



نوآوری از تخیل تا واقعیت

آژانس خلاقیت و تبلیغات ادنوا
مجری انحصاری تبلیغات ایران مال

www.adnova24.com

تهران، منطقه ۲۲، بزرگراه شهید خرازی
بعد از تقاطع بزرگراه آزادگان، بازار بزرگ ایران مال

TEL: 021-92 257
INFO@ADNOVA24.COM



ID: ADNOVA24

WWW.A D N O V A 2 4.COM



WELCOMEME
WELCOMEME
WELCOMEME
WELCOMEME
WELCOMEME
WELCOMEME

چرا ادنوا

ادنوا؛ تجلّی تمایز و پیشگام

آنجا که برای برندهای پیشرو، «حضور» فراتر از یک نمایش ساده تعریف می‌شود، ادنوا با پشتوانه شرکت تجارت ایران‌مال و مدیریت شرکت هتلداران مروارید آسیا وارد چرخه فعالیت گردید؛ رسانه‌ای نوآور برای خلق تجربه‌ای متفاوت از ارتباط برندها.

ادنوا صرفاً یک رسانه تبلیغاتی نیست؛ با این باور که تبلیغات، هنر خلق تلاقی میان ذهنیت برند و عینیت جامعه است. چرایی وجودی ما در یک عبارت خلاصه می‌شود «**تعالی برند**»

ادنوا پلی از جنس نوآوری و مبتنی بر آخرین فناوری‌های روز جهان، بستری برای صاحبان کسب و کار و برندهای موفق است و هویت خود را در فضایی شایسته، فراتر از مرزهای سنتی و همسو با استانداردهای جهانی روایت می‌کند.

رسالت ما تبیین استانداردهای تبلیغات و خلق تجربه‌هایی اثرگذار در مقیاس ملی و بین‌المللی است. ما در کنار برندها حضور داریم تا با پیوند میان افکار عمومی و اصالت برندها، معنایی تازه به رشد، پیشرفت، موفقیت ببخشیم؛ جایی که هر ایده در مسیر توسعه با تکیه بر فناوری‌های نوین، به تجربه‌ای ملموس، باشکوه و ماندگار تبدیل می‌شود.

در ادنوا، رویاها از دنیای کلمات فراتر می‌روند و در متن واقعیت جان می‌گیرند.

WHY ADNVA



ارزش‌های ادنوا:

رسانه‌ای فراتر از نمایش: بستری برای ارتقای جایگاه برندها



ADNOVA VALUES

ادنوا؛ شریک استراتژیک برند ها

ما تنها رسانه ارائه نمی دهیم، بستر خلق تصویر، تجربه و اثرگذاری برندها را طراحی و اجرا می کنیم.



نوآوری و راهکارهای دیجیتال



استراتژی، جایگاه سازی و توسعه بازار



مدیریت و بهره برداری رسانه های محیطی



تجربه سازی و فعال سازی برند



تولید محتوا و راهکارهای خلاقانه



برگزاری رویدادها و نمایشگاه های اختصاصی

STRATEGIC
PARTNER
OF BRANDS

مسیر شکل‌گیری یک همکاری موفق در

آدنوا

نوآوری در آدنوا از گفت‌وگو تا خلق واقعیت اثرگذار



THE PATH OF
COOPERATION
IN ADNVA

IRANMALL
IRANMALL
IRANMALL
IRANMALL
IRANMALL
IRANMALL
IRANMALL

درباره ایران مال

بزرگ‌ترین مال جهان با معماری مدرن، الهام گرفته از سه قرن تمدن ایران

ایران مال با زیربنایی حدود ۲ میلیون مترمربع، به عنوان بزرگ‌ترین مال جهان شناخته می‌شود؛ پروژه‌ای چندمنظوره در شمال غرب تهران که در مقیاس ملی و بین‌المللی تعریف شده است. ایران مال صرفاً یک مرکز خرید نیست؛ شهری در دل پایتخت ایران زمین. ترکیبی کم‌نظیر از تجارت، فرهنگ، هنر، ورزش، گردشگری و رویدادهای بین‌المللی که تجربه‌ای فراتر از خرید خلق می‌کند.

ABOUT IRANMALL



مقیاس و زیرساخت

- هزاران واحد تجاری فعال از برندهای داخلی و بین‌المللی
- فضاهای فرهنگی ، تفریحی و هنری گسترده
- پارکینگ با ظرفیت بیش از بیست هزار خودرو
- دسترسی مستقیم به بزرگراه‌های اصلی تهران و البرز
- زیرساخت‌های هوشمند و تأسیسات پیشرفته

این ابعاد گسترده، ایران مال را به یکی از شاخص‌ترین پروژه‌های عمرانی و تجاری منطقه تبدیل کرده است.

SCALE AND INFRA-STRUCTURE



تنوع کاربری‌ها

- بازار بزرگ سنتی با الهام از معماری ایرانی
- مرکز نمایشگاه و همایش بین‌المللی
- باغ کتاب و فضاهای فرهنگی
- مجموعه‌های ورزشی و تفریحی
- دریاچه و فضاهای باز شهری
- پردیس‌های سینمایی مدرن
- هتل پنج ستاره بین‌المللی

ایران مال مقصدی برای حضور، تعامل و تجربه‌ای ماندگار است.

VARIETY OF USES



هویت و جایگاه

معماری این مجموعه تلفیقی از شکوه معماری ایرانی و فناوری ساخت معاصر است؛ پروژه‌ای در تراز جهانی که نماد توان مهندسی و نگاه توسعه‌محور کشور به‌شمار می‌رود. ایران‌مال، فقط یک مجموعه تجاری نیست؛ یک مقصد شهری در مقیاس جهانی است.



مرکز نمایشگاه و همایش بین‌المللی ایران‌مال

زیراخفته در تراز رویدادهای بزرگ

در قلب ایران مال، یکی از مدرن‌ترین و وسیع‌ترین فضاهای رویدادی کشور قرار دارد. مرکز نمایشگاه و همایش بین‌المللی ایران‌مال؛ نقطه تلاقی صنعت، نوآوری و تعاملات حرفه‌ای. این مجموعه با بیش از ۴۵,۰۰۰ مترمربع زیربنا در پنج طبقه، از بزرگ‌ترین ساختارهای نمایشگاهی ایران به‌شمار می‌رود؛ فضایی ماژولار، منعطف و مهندسی‌شده برای میزبانی رویدادهای کوچک تا بسیار بزرگ.



ظرفیت و امکانات

- سالن‌های نمایشگاهی وسیع با طراحی ماژولار
- سالن‌های همایش چندمنظوره با ظرفیت‌های متنوع
- لابی‌ها و فضاهای پیش‌رویدادی گسترده
- فضاهای VIP و اتاق‌های تخصصی
- پارکینگ اختصاصی و دسترسی مستقیم به بزرگراه‌های اصلی
- زیرساخت‌های صوتی و تصویری و ارتباطی پیشرفته



جایگاه و اهمیت استراتژیک

در بازار تجارت بین المللی ایران مال مراکز مهم استراتژیکی وجود دارد که از جمله می توان به مرکز نمایشگاه و همایش بین المللی ایران مال اشاره نمود این مرکز در سالهای اخیر میزبان مهمترین رویدادهای نمایشگاهی و همایشهای تخصصی بوده و به یکی از قطب های اصلی صنعت نمایشگاهی و همایش تبدیل شده است. از مزایای مهم این مرکز میتوان وجود امکانات و زیر ساخت استاندارد دسترسی شهری ممتاز و موقعیت استقرار سازه ها و ابزارهای تبلیغاتی در فضای غریب به ۲ میلیون متر مربع اشاره نمود. در این مرکز رویدادها فقط برگزار نمی شوند. بلکه در مقیاسی ملی و بین المللی به صورت حرفه ای تعریف می شوند.

IMPORTANCE

STRATEGIC POSITION

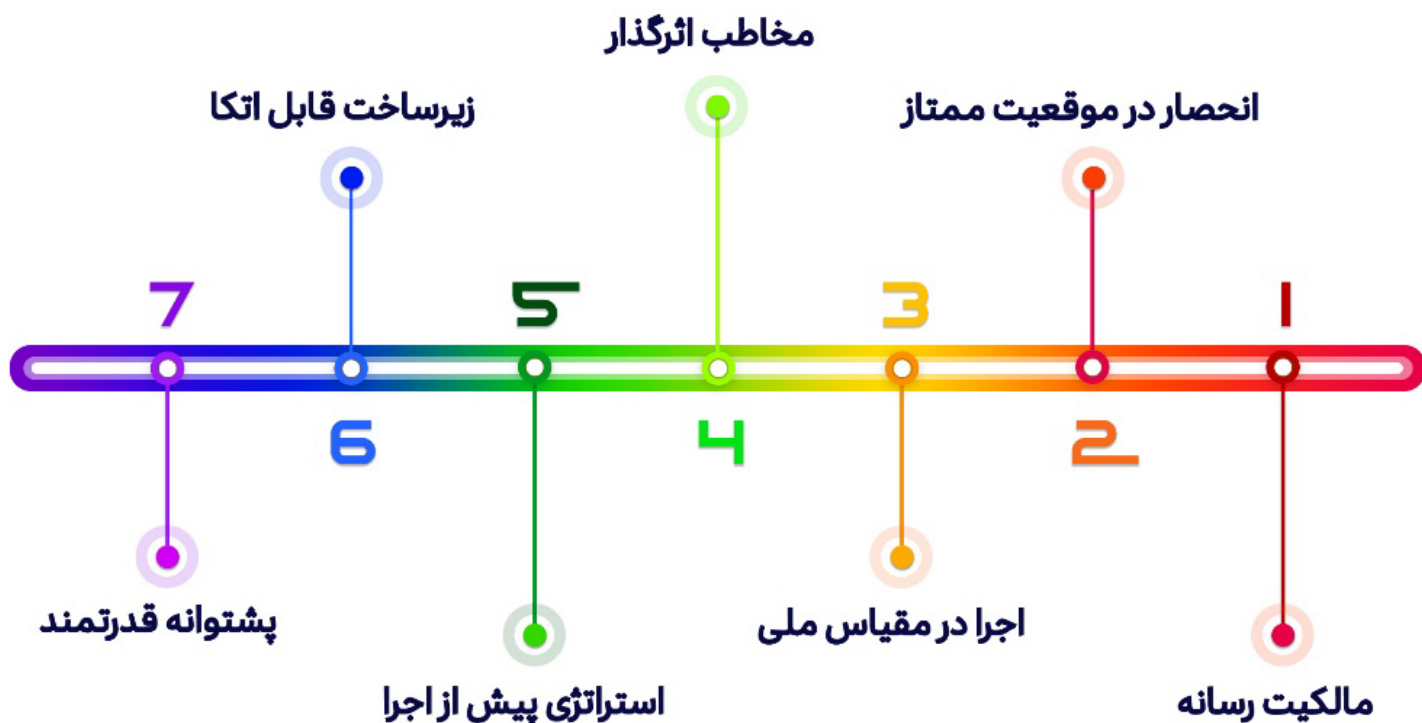


هویت و جایگاه

- بهره‌گیری از طراحی نوآورانه و تجربه‌های بصری متمایز
 - توسعه و بهینه سازی فضاهای تعاملی و دیجیتال
 - خلق سازه‌های شاخص در نقاط پر رفت و آمد
 - گسترش شبکه رسانه‌ای در بخش‌های مختلف مجموعه
 - ترکیب هوشمندانه رسانه‌های محیطی و دیجیتال برای بیشترین اثرگذاری
- این مسیر، تنها گسترش رسانه نیست؛ خلق تجربه‌ای لوکس و ماندگار برای هر برند است.



انتخابی فراتر از تبلیغات



A CHOICE
BEYOND
ADVERTISING

رسانه‌های تبلیغاتی ایران‌مال

سازه‌های تبلیغاتی ایران‌مال مجموعه‌ای از رسانه‌های محیطی و دیجیتال هستند که در نقاط کلیدی این مجموعه جانمایی شده‌اند تا پیام برندها را با بیشترین میزان دیده‌شدن و اثرگذاری به مخاطبان منتقل کنند. این بسترهای رسانه‌ای، فرصتی ارزشمند برای تقویت تصویر برند، افزایش یادآوری و ایجاد ارتباط مؤثر با مخاطبان یکی از پرتددترین مقاصد تجاری و فرهنگی کشور فراهم می‌آورند.

IRANMALL
ADVERTISING
MEDIA



STRUCTURES
STRUCTURES
STRUCTURES
STRUCTURES
STRUCTURES
STRUCTURES
STRUCTURES

EXTERIOR LIGHTBOX

لایت باکس نما بیرون

نوع رسانه: چاپی بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تک وجهی نصب شده در نمای خارجی لنداسکیپ شمال با دید اتوبان خرازی

مرجع مشخصات LF : INDEX AD



LIGHTBOX

لايت باکس

نوع رسانه: چاپی بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: دو وجهی

مرجع مشخصات: L2: INDEX AD





Large Format Display



پرده تصویری دیجیتال

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: ویدئو/تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: تک وجهی، نصب شده در ارتفاع دیوارهای پیست یخ 

مرجع مشخصات: MW : INDEX AD 



LAMPPOST

لمپست

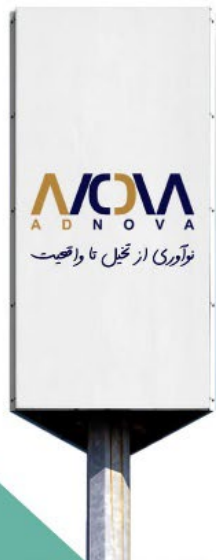
نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: چهار وجهی

نصب شده در لنداسکیپ شمال

مرجع مشخصات LA: INDEX AD



نمایشگر شهری

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: ویدئو / تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: تک وجهی نصب شده در ارتفاع پیست یخ 

مرجع مشخصات VW : INDEX AD 



DIGITAL SIGNAGE

نمایشگر هوشمند تصویری

نوع رسانه: دیجیتال 

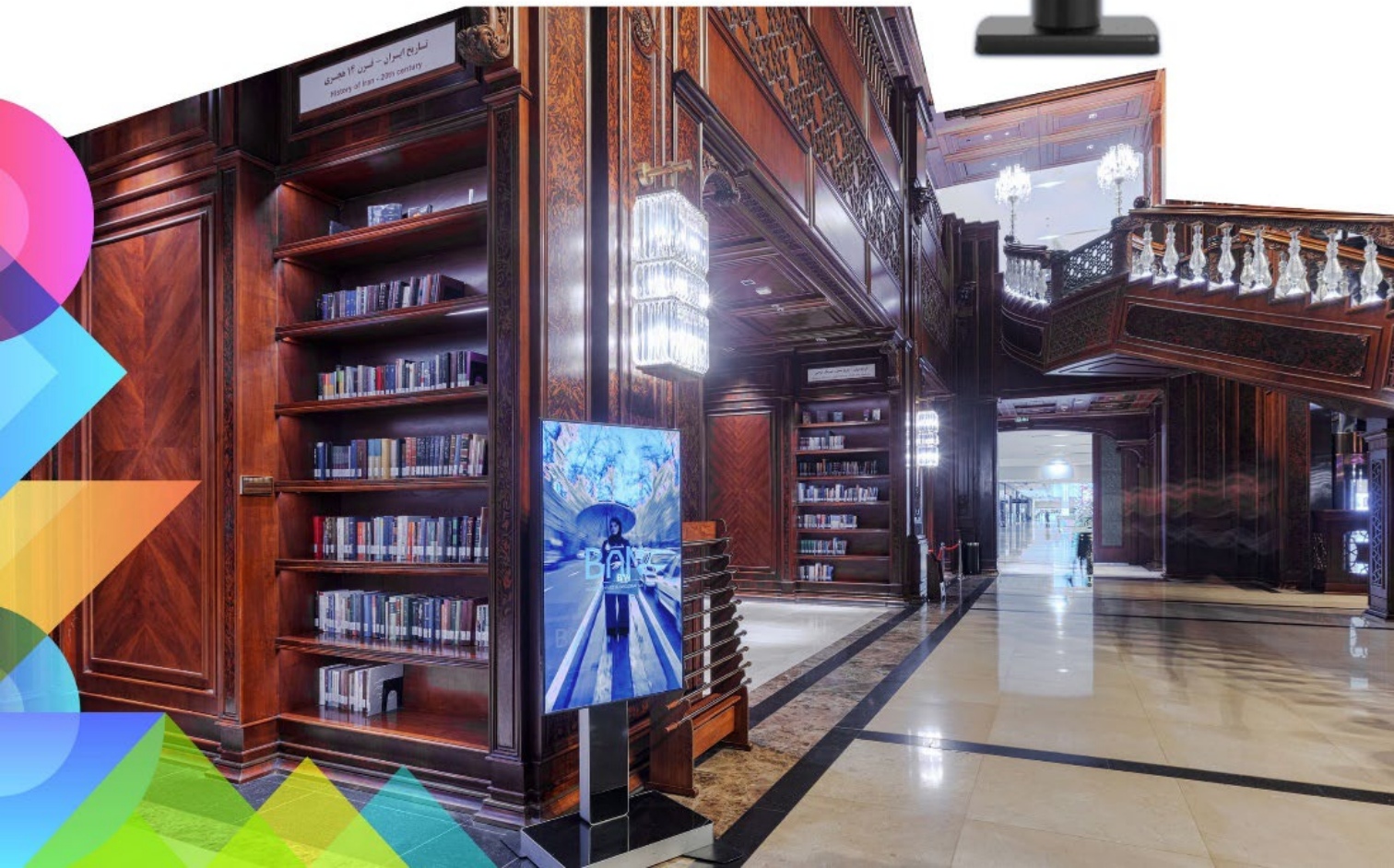
فرمت نمایش: ویدئو، اسلاید/تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: تک وجهی 

مرجع مشخصات DS : INDEX AD 

ADNOVA

نوآوری از تخیل تا واقعیت



LIGHTBOX CEILING

لایت باکس سقفی دو وجهی

نوع رسانه: چاپی بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: دو وجهی معلق سقفی

مرجع مشخصات LC : INDEX AD



ROAD SHOW

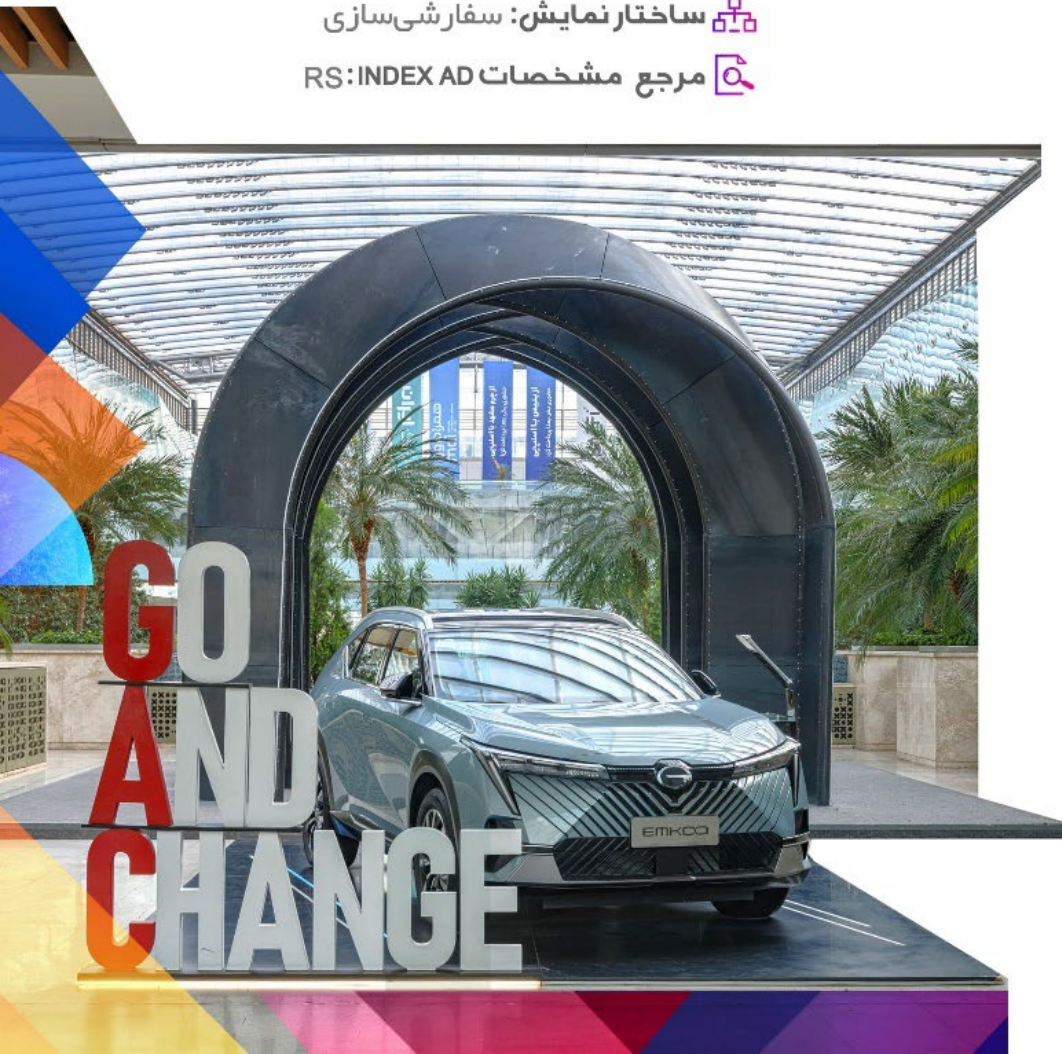
مسیر نمایش محتوا

نوع رسانه: ترکیبی و تجربه محور

فرمت نمایش: تجربه برند/ اجرای میدانی

ساختار نمایش: سفارشی سازی

مرجع مشخصات RS: INDEX AD



URBANSREEN

نمایشگر شهری

نوع رسانه: دیجیتال

فرمت نمایش: ویدیو / تایم شیرینگ

ساختار نمایش: تک وجهی بزرگ ابعاد

مرجع مشخصات LC : INDEX AD



SAMPLING

سمپلینگ

نوع رسانه: تعاملی و تجربه محور 

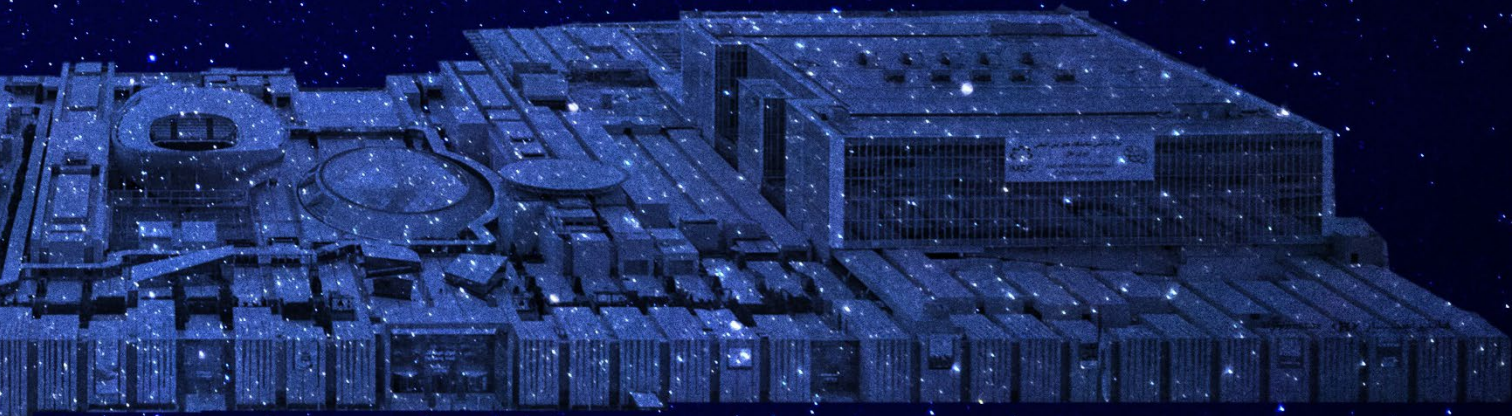
فرمت نمایش: ارائه و تست محصول 

ساختار نمایش: استند یا فضای اختصاصی موقت 

مرجع مشخصات SA:INDEX AD 



نوآوری از تخیل تا واقعیت





INNOVATION FROM IMAGINATION TO REALITY



SHUTTEL BUS

استیکر شاتل باس

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: پوشش بدنه خارجی شاتل باس

مرجع مشخصات SB : INDEX AD



LFD RING

رینگ ال اف دی

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: ویدیو / تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: سازه حلقه‌ای معلق سه طبقه 

مرجع مشخصات RC: INDEX AD 



VOLUMETRIC PRODUCT MOCKUPS

ماکت‌های حجمی محصولات

نوع رسانه: ترکیبی و تجربه محور

فرمت نمایش: ماکت‌های حجمی

ساختار نمایش: سه‌بعدی مستقل یا ترکیبی

مرجع مشخصات PM: INDEX AD



ESCALATORS

پله برقی‌ها

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: نصب خطی روی دیواره پله برقی

مرجع مشخصات ES: INDEX AD



CEILING PENDANTS

ADNOVA

نواوری از تخیل تا واقعیت

آویزهای سقفی (دنگلر)

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: دووجهی معلق

مرجع مشخصات DA: INDEX AD



ELEVATOR DOORS

درب آسانسورها

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: نصب روی درب بیرونی کابین آسانسور

مرجع مشخصات: EL : INDEX AD



CUBE PENDANTS

آویزهای مکعبی

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: چهاروجهی معلق

مرجع مشخصات CP: INDEX AD



ELECTRIC RAMPS

رمپ برقی‌ها

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: نصب خطی روی دیواره رمپ برقی

مرجع مشخصات TR:INDEX AD



PARKING ENTRANCE SIGN

تابلو ورودی پارکینگ‌ها

نوع رسانه: چاپی بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تک وجهی نصب شده در ورودی پارکینگ‌ها

مرجع مشخصات BO : INDEX AD



BACKLIGHT BILLBOARD

تابلو گالری بک‌لایت

نوع رسانه: چاپی بک‌لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تکیه‌جی دیواری

مرجع مشخصات LW: INDEX AD



ICE RINK

استیکر دور پیست یخ

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: نصب پیوسته دیواره پیرامونی پیست یخ

مرجع مشخصات IB : INDEX AD



CINEMA ENTRANCE

لايت باكس ورودی سینما

نوع رسانه: چاپی بکالیت 

فرمت نمایش: تصویر ثابت 

ساختار نمایش: تکوجهی یواری 

مرجع مشخصات LW:INDEX AD 



Elevator Lobby

DIGITAL SIGNAGE

نمایشگر هوشمند تصویری

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: ویدیو / تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: تک وجهی متصل به دیوار در مکان‌های اثرگذار 

مرجع مشخصات DS: INDEX AD 



WALLPOST

وال پست

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تکیوچی نصب شده بین ستون ها

مرجع مشخصات LW: INDEX AD



DIGITAL SIGNAGE

Four Sided

دیجیتال ساینیج چهار وجهی

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: ویدئو / تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: چهار وجهی ایستاده 

مرجع مشخصات LD : INDEX AD 



MALL DIRECTORY

STAND استند راهنما

نوع رسانه: چاپی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تکوجهی

مرجع مشخصات: QR : INDEX AD



PERIMETER LIGHTBOXS

Ab-Nava

لایت باکس‌های پیرامون آب نوا

نوع رسانه: چاپی، بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تک وجهی نصب شده در پیرامون آب نوا

مرجع مشخصات L1: INDEX AD



نمایشگر نمای بیرونی

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: ویدیو / تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: نمایشگر نصب شده در نمای لند اسکایپ شمال 

مرجع مشخصات VW: INDEX AD 



Integrated Video Walls

PERFERE

سیستم ویدیو وال‌های یکپارچه (پرفره)

نوع رسانه: دیجیتال 

فرمت نمایش: نمایش همزمان ویدیو / تایم شیرینگ 

ساختار نمایش: شبکه متشکل از ۲۵ یونیت 

دیجیتال متصل به هم جهت نمایش یکپارچه تصویر

مرجع مشخصات PF: INDEX AD 



استیکر داخلی آسانسور

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: نصب روی درب داخلی کابین آسانسور

مرجع مشخصات EL: INDEX AD



PARKING Public LIGHTBOXS

لایت باکس های پارکینگ عمومی

نوع رسانه: چاپی بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: چهار وجهی نصب بر روی ستون های اصلی پارکینگ

مرجع مشخصات L4: INDEX AD



CEILING LEDS

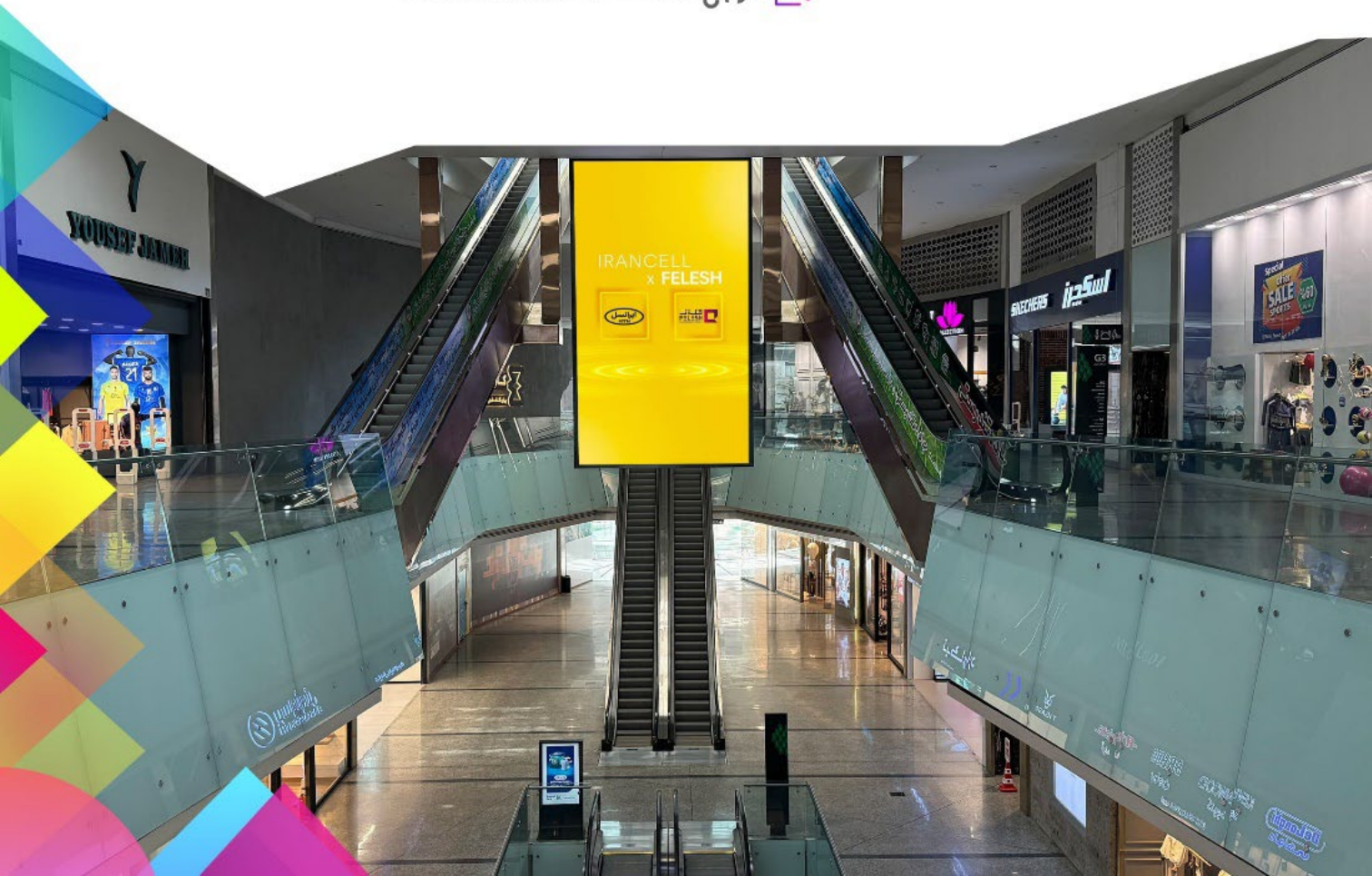
ال ای دی های سقفی

نوع رسانه: دیجیتال

فرمت نمایش: ویدیو / تایم شیرینگ

ساختار نمایش: نصب معلق بر روی سقف

مرجع مشخصات VC : INDEX AD



PERIMETER LIGHTBOXS

Ice Rink

لایت باکس‌های محیطی پیست یخ

نوع رسانه: چاپی بک لایت 

فرمت نمایش: تصویر ثابت 

ساختار نمایش: تک وجهی نصب شده در پیرامون پیست یخ 

مرجع مشخصات LB : INDEX AD 



لایت باکس‌های نما جنوبی

نوع رسانه: چاپی بک لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تک وجهی نصب شده در نمای

خارجی لند اسکایپ جنوب با دید همزمان از منطقه ۲۲

مرجع مشخصات LB : INDEX AD



WC DOORS

درب سرویس بهداشتی

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تکیوچی نصب روی درب

مرجع مشخصات: DM-DF:INDEX AD



WC MIOR

آینه سرویس بهداشتی

نوع رسانه: چاپی محیطی 

فرمت نمایش: تصویر ثابت 

ساختار نمایش: تک وجهی روی آینه 

مرجع مشخصات: MM-MF: INDEX AD 



MOTHER AND CHILD ROOM

اتاق مادر و کودک

نوع رسانه: چاپی محیطی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: تکیه‌ای استیکر آینه و درب ورودی

مرجع مشخصات MF: INDEX AD



COMING

SOON



ادنوا با نگاه آینده‌نگر

در ادنوا، توسعه یک پروژه مقطعی نیست؛ یک مسیر مستمر است. ما با نگاهی آینده‌نگر، اثرگذارترین سازه‌ها و تجربه‌های رسانه‌ای را در قلب ایران مال طراحی و اجرا می‌کنیم؛ جایی که معماری، مقیاس و حضور مخاطب، فرصت خلق رسانه‌ای متفاوت را فراهم کرده است. سازه و ابزارها بر اساس تحلیل رفتار و موقعیت‌های استراتژیک، نه صرفاً برای دیده‌شدن، بلکه برای ماندن در ذهن مخاطب جانمایی می‌شوند.

ADNOVA WITH
A FUTURISTIC
LOOK

ابرازه تبلیغات

بزرگترین سازه تبلیغاتی ایران خاورمیانه و شاخص‌ترین سازه‌های تبلیغاتی مال‌های جهان

نوع رسانه: چاپی بنر بزرگ ابعاد با نورپردازی

فرمت نمایش: تصویر ثابت

ساختار نمایش: سازه عظیم تک‌وجهی در نمای بیرونی



COMING SOON
ADVERTISING SUPERSTRUCTURE

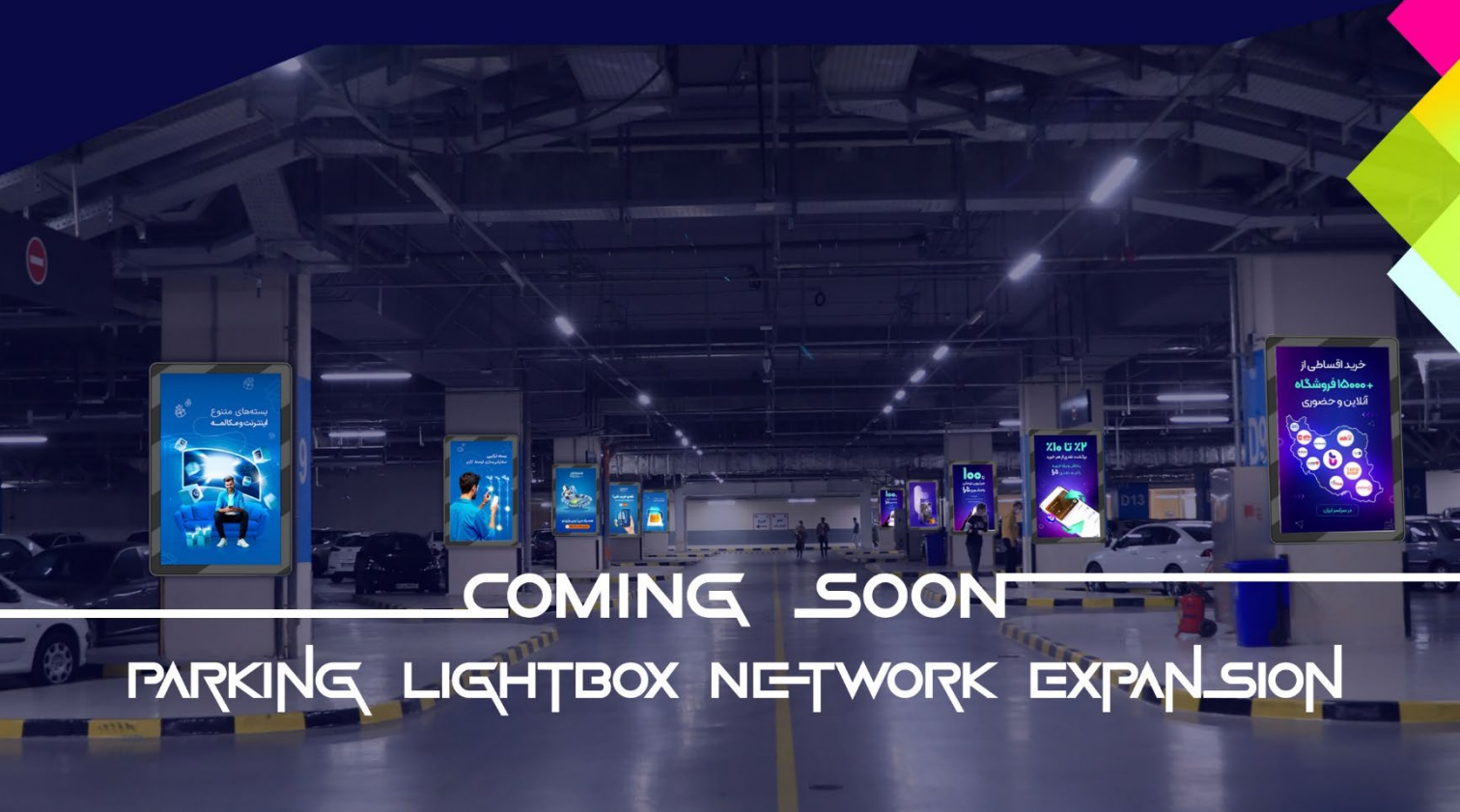
توسعه لایت باکس‌های پارکینگ‌ها

حضور مستمر در پرترددترین مسیرهای دسترسی، با تکرار هوشمند در مقیاسی گسترده

نوع رسانه: چاپی بک‌لایت

فرمت نمایش: تصویر ثابت چند وجهی

ساختار نمایش: شبکه لایت باکس‌های دیواری در مسیرهای پارکینگ



COMING SOON

PARKING LIGHTBOX NETWORK EXPANSION

آرک‌های تبلیغات

فرمی خلاقانه و متمایز برای خلق تجربه‌ای از حضور برندها در نقاط اثرگذار ایران‌مال

نوع رسانه: سازه محیطی برندینگ

فرمت نمایش: تصویر ثابت / سه بعدی

ساختار نمایش: آرک‌های سه‌بعدی در ورودی‌ها و مسیرهای پرتردد



لایت باکس های جاده تندرسته

حضور برندها در مسیر منحصر بفرد جاده تندرستی، فضایی پویا، سلامت محور و سرشار از مواجهه مستمر

نوع رسانه: لایت باکس 

فرمت نمایش: پنل های هم تراز چشم 

ساختار نمایش: شبکه سریالی تابلوهای بکلایت 



COMING SOON
HEALTH PATH
LIGHTBOXES

لایت باکس‌های تونل‌های ورودی

ترکیب معماری مدرن و رسانه ، در یکی از کلیدی ترین مسیرهای ورود به ایران مال

نوع رسانه: لایت باکس 

فرمت نمایش: نمایش زنجیره‌ای و تکرار شونده 

ساختار نمایش: پنل‌های دیواری نصب شده در بدنه تونل 

LIGHTBOXES
ENTRANCE TUNNEL
COMING SOON



سازمهای تبلیغاتے عرشه پل اتوبان خرازی

در مسیر پرتردد اتوبان خرازی؛ جایی که پیام شما به بخشی از چشم انداز شهری تبدیل می شود

نوع رسانه: بیلبرد فضای باز

فرمت نمایش: تابلوی بزرگ مقیاس با نورپردازی

ساختار نمایش: سازه مرتفع عرشه پل در دولاین شرقی و غربی اتوبان خرازی

نوآوری از تحلیل تا واقعیت

ACMA

COMING SOON
KHARRAZI HIGHWAY
BRIDGE DECK
STRUCTURES

مینه بیلبردهای فضای بیرون مال

جایگاهی متمایز در مهم ترین نقطه‌ی ورود و خروج مال، با حداکثر دید در مواجهه نخست

نوع رسانه: چاپی فضای باز

فرمت نمایش: تصویر ثابت با نورپردازی

ساختار نمایش: بیلبردهای ایستاده در لنداسکیپ شمالی



COMING SOON
OUTDOOR MINI BILLBOARDS

CONTACT
CONTACT
CONTACT
CONTACT
CONTACT
CONTACT
CONTACT

US
US
US
US
US
US
US

INNOVATION FROM IMAGINATION TO REALITY



TEL: 021-92 257

Info@adnova24.com



Iran Mall



IMEC
Iran Mall Exhibition Center



ID: adnova24

تهران، منطقه ۲۲، بزرگراه شهید خرازی، بعد از تقاطع بزرگراه آزادگان، بازار بزرگ ایران مال

INNOVATION FROM IMAGINATION TO REALITY

